

L'INNOVAZIONE DEL TURISMO in Emilia Romagna

Travelling trends, reti, proposte, leggi e incentivi

PROGRAMMA EVENTO

Saluto Istituzionale
Comune di Modena

Introduzione
Roberto Masi

Presidente CNA Commercio e Turismo Emilia Romagna

Le start up per il turismo
casi di successo

Presentazione della ricerca
"Millennials Travelling Trends Emilia Romagna
Cosa cercano i viaggiatori europei under 40?"

Giuseppe Giaccardi

Consulente di strategia e web economy, CEO Studio Giaccardi & Associati

L'offerta turistica integrata
casi di successo

Il bando per il sostegno di progetti rivolti a migliorare l'attrattività
turistico-culturale del territorio attraverso la qualificazione
innovativa delle imprese operanti nell'ambito turistico,
commerciale e culturale/creativo

Roberto Ricci Mingani

Responsabile Servizio Qualificazione delle Imprese,
Direzione generale economia della conoscenza, del lavoro e dell'impresa,
Regione Emilia-Romagna

Proposte per la Regione
Sondaggio live

Le politiche turistiche regionali e l'applicazione della legge 4

Andrea Corsini

Assessore Turismo e Commercio Regione Emilia-Romagna

L'iscrizione è obbligatoria e comprende l'accesso al museo

Iscriviti qui:

<http://www.cnaemiliaromagna.it/iniziative/turismo>



Emilia Romagna
CNA Commercio e Turismo

Si ringrazia per la collaborazione:



Per informazioni: segreteria organizzativa

tel. 051 2133125

E-mail: com.tur@cnaemiliaromagna.it