

2 i-Tour markets EUROPE

LE INFORMAZIONI CHE SERVONO AGLI OPERATORI PER
CAPIRE LA DOMANDA TURISTICA DEI PAESI EUROPEI E
SVILUPPARE BUSINESS

Scandinavia

Danimarca, Norvegia, Svezia

Rapporto di business 2014

COSA TROVI NEL RAPPORTO I-TOUR MARKETS SCANDINAVIA

Dati, istruzioni e informazioni necessarie a valutare le potenzialità di business, decidere quale prodotto proporre, come relazionarsi con i mercati analizzati e impostare strategie di promozione e distribuzione.

La Scandinavia è il paese del Nord Europa che utilizza di più internet; la media di scandinavi che compra on line è pari al 78% della popolazione, contro una media europea del 58%. Più del 60 % dei turisti scandinavi si informa e prenota on line la vacanza.

Gli scandinavi sono turisti "liberi" che amano personalizzare i viaggi unendo differenti tipologie di turismo (attivo, balneare, enogastronomico).

Le principali motivazioni per scegliere la destinazione Italia sono: cultura, turismo attivo ed enogastronomia.

Nel rapporto trovi i dati e i recapiti dei TO della Scandinavia intervistati e interessati a sviluppare business in Italia.

A CHI SERVE

Operatori turistici del ricettivo, Consorzi, reti di imprese e responsabili delle DMO.

I turisti dei mercati europei sono molto diversi fra loro e conoscere atteggiamenti, modelli di consumo e aspettative è fondamentale per attirare e soddisfare nuovi clienti.

I-TOUR MARKETS EUROPE: RICERCHE SUL TURISMO PER SVILUPPARE BUSINESS

È una collana di rapporti ricerca orientata al business ideata dallo Studio Giaccardi & Associati per conoscere a fondo la domanda turistica del mercato Europa. Per il 2013-2014 sono disponibili i rapporti di cinque mercati: Germania e Austria, Scandinavia, Francia, Benelux, Svizzera.

I rapporti i-Tour Markets Europe sono oggettivi e attendibili perché basati su dati acquisiti attraverso interviste dirette ai principali player dei mercati di origine (Tour Operator, Agenzie di viaggio generaliste e di nicchia, OLTA) e rapporti di ricerca ufficiali dei mercati analizzati.

Prezzo di vendita

Singolo rapporto € 100,00 + Iva di legge

Per conferma di acquisto bonifico per €102,00 (Iva inclusa)

Cinque rapporti i-TOUR MARKETS EUROPE collana completa € 400,00 + Iva di legge

Per conferma di acquisto bonifico per € 434,32 (Iva inclusa)

Info e ordini:

i-Tour Markets® è un marchio e un prodotto di ricerca dello Studio Giaccardi & Associati – Consulenti di Direzione

© Copyright dei marchi e del presente rapporto di business Studio Giaccardi & Associati – Consulenti di Direzione
All Rights Reserved, 30 novembre 2013

Team di ricerca i-Tour: Giuseppe Giaccardi, Lidia Marongiu, Robi Veltroni, Andrea Zironi, Stefania Deiana, Livia Bosi, Chiara Mazzavillani, Enrica Guazzo, Nicola Carraresi, Timothy Gribaudo.

Si ringrazia ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo per il patrocinio concesso nella realizzazione delle interviste internazionali.

Web: Martina Capiani, Vito Lioce

web	www.giaccardiassociati.it
e-mail	info@giaccardiassociati.it
tel.	0039 0544 33713