

# 3 i-Tour markets EUROPE

LE INFORMAZIONI CHE SERVONO AGLI OPERATORI PER  
CAPIRE LA DOMANDA TURISTICA DEI PAESI EUROPEI E  
SVILUPPARE BUSINESS

## Francia

Rapporto di business 2014

### COSA TROVI NEL RAPPORTO I-TOUR MARKETS FRANCIA

Dati, istruzioni e informazioni necessarie a valutare le potenzialità di business, decidere quale prodotto proporre, come relazionarsi con i mercati analizzati e impostare strategie di promozione e distribuzione.

In Francia l'utilizzo del web è molto diffuso: 3 francesi su 4 si informano su internet e quasi 1 su 3 perfeziona l'acquisto online.

I francesi preferiscono prenotare un'offerta all inclusive per tenere sotto controllo il costo complessivo della vacanza. Le principali motivazioni per scegliere la destinazione Italia sono: cultura, mare e attività outdoor.

**Nel rapporto trovi i dati e i recapiti dei TO francesi intervistati e interessati a sviluppare business in Italia.**

### A CHI SERVE

Operatori turistici del ricettivo, Consorzi, reti di imprese e responsabili delle DMO. I turisti dei mercati europei sono molto diversi fra loro e conoscere atteggiamenti, modelli di consumo e aspettative è fondamentale per attirare e soddisfare nuovi clienti.

### I-TOUR MARKETS EUROPE: RICERCHE SUL TURISMO PER SVILUPPARE BUSINESS

È una collana di rapporti ricerca orientata al business ideata dallo Studio Giaccardi & Associati per conoscere a fondo la domanda turistica del mercato Europa. Per il 2013-2014 sono disponibili i rapporti di cinque mercati: Germania e Austria, Scandinavia, Francia, Benelux, Svizzera.

I rapporti i-Tour Markets Europe sono oggettivi e attendibili perché basati su dati acquisiti attraverso interviste dirette ai principali player dei mercati di origine (Tour Operator, Agenzie di viaggio generaliste e di nicchia, OLTA) e rapporti di ricerca ufficiali dei mercati analizzati.

### Prezzo di vendita

Singolo rapporto € 100,00 + Iva di legge

**Per conferma di acquisto bonifico per €102,00 (Iva inclusa)**

Cinque rapporti i-TOUR MARKETS EUROPE collana completa € 400,00 + Iva di legge

**Per conferma di acquisto bonifico per € 434,32 (Iva inclusa)**

i-Tour Markets® è un marchio e un prodotto di ricerca dello Studio Giaccardi & Associati – Consulenti di Direzione

© Copyright dei marchi e del presente rapporto di business Studio Giaccardi & Associati – Consulenti di Direzione  
All Rights Reserved, 30 novembre 2013

Team di ricerca i-Tour: Giuseppe Giaccardi, Lidia Marongiu, Robi Veltroni, Andrea Zironi, Stefania Deiana, Livia Bosi, Chiara Mazzavillani, Enrica Guazzo, Nicola Carraresi, Timothy Gribaudo.

Si ringrazia ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo per il patrocinio concesso nella realizzazione delle interviste internazionali.

Web: Martina Capiani, Vito Lioce

web	<a href="http://www.giaccardiassociati.it">www.giaccardiassociati.it</a>
e-mail	<a href="mailto:info@giaccardiassociati.it">info@giaccardiassociati.it</a>
tel.	0039 0544 33713