

Il progetto FATTORE K

Obiettivi, aspettative e azioni

Michele Pagani

Dirigente Settore Politiche Turistiche Regione Liguria

Knowledge Assets
FATTORE
*Investimenti immateriali per le PMI turistiche
Progetto interregionale LN 135/2001*

IL "FATTORE K"
NELLE PMI TURISTICHE
DELLA LIGURIA:
**INVESTIRE
IN CONOSCENZA
PAGA?**



Workshop di presentazione dei risultati
delle ricerche e delle proposte di innovazione.

Genova
4 Novembre 2009
Palazzo della Borsa - Via XX Settembre, 44



Fattore K che cosa è

- È il primo progetto italiano che analizza le performance delle PMI del **settore turismo** con la lente dell'**economia della conoscenza** *
- E' un progetto di ricerca internazionale finalizzato a individuare modelli e percorsi di lavoro capaci di sostenere la competitività e il successo internazionale delle **PMI turistiche**
- E' finanziato con i fondi interregionali della LN 135/2001, la **Regione Liguria** è partner del progetto

*L'ECONOMIA DELLA CONOSCENZA è il contenuto delle ATTIVITA' IMMATERIALI di imprese e organizzazioni:
Ricerca, Sviluppo e Innovazione; marchi, brevetti e licenze; sistemi informativi, informatica e web; modelli organizzativi; formazione; marketing e comunicazione; sviluppo relazioni; etc.



Promotori 4 Regioni italiane insieme

- **Emilia-Romagna** (Regione capofila del progetto)
- **Liguria**
- **Sardegna**
- **Toscana**

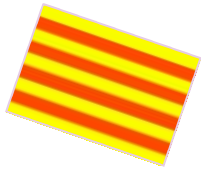
In totale
24 milioni di arrivi
98,2 milioni di presenze
Circa il **30% del mercato turistico** italiano



Confronto con **2 Regioni leader** del Mediterraneo



- **PACA** (Provenza Alpi Costa Azzurra) **per la Francia**



- **Catalogna per la Spagna**

In totale

27 milioni di arrivi

88,2 milioni di presenze

PACA circa il **10% del mercato** turistico francese

Catalogna circa il **17% del mercato** turistico spagnolo

Insieme **6 Regioni** dell'Europa mediterranea

- Linguaggi comuni e confrontabili
 - Cultura mediterranea
 - Modelli istituzionali
 - Appartenenza all'Unione Europea
 - Forte rilevanza economica del business turistico e **analogia di prodotto**
 - Regioni competitor tra loro nell'offerta mediterranea
 - Presenza massiccia di PMI turistiche

Le **PMI turistiche**
un fenomeno economico, sociale e culturale
dell'Europa mediterranea



Fattore K **modello e interlocutori**

“IL MIGLIOR INVESTIMENTO POSSIBILE E’ QUELLO NELLA CONOSCENZA”

Benjamin Franklin 1706-1790

Scrittore, scienziato e politico, firmatario della Dichiarazione d'Indipendenza americana

- **Protagonisti**

- **PMI turistiche di**

- Francia → Provenza – Alpi - Costa Azzurra (PACA)
- Spagna → Catalogna
- Italia → Emilia-Romagna, Liguria, Sardegna, Toscana

- **Utilizzatori**

- **Assessorati al Turismo delle Regioni italiane coinvolte**

- **Destinatari**

- **Attori dell'offerta istituzionale e imprenditoriale**
- **Partner europei che hanno condiviso e sostenuto il lavoro di benchmarking con aspettativa di collaborazione mediterranea e intraeuropea**



Fattore k **due fasi-percorso** di lavoro

Progetto FATTORE K
**Fase comune di
EsplorAzione**
Benchmark marzo – dicembre 2006

Presentazione
Rapporto Roma
3 e 4 aprile 2007

Progetto FATTORE K
**Fase personalizzata di
ProgettAzione**
Emilia-Romagna maggio - settembre 2007
Liguria gennaio - luglio 2009

Presentazione
Rapporto Fattore K
Emilia-Romagna
Rimini ottobre 2007

WORKSHOP
Risultati ricerche
e proposte
Genova 4-11-2009



Fattore K Fase di Esplorazione

- Nelle **sei Regioni** coinvolte abbiamo:
 - analizzato e confrontato i trend del turismo (arrivi e presenze 2000-2007)
 - analizzato e confrontato l'offerta turistica (capacità ricettiva, tasso di occupazione e spesa media dei turisti)
- In **PACA e Catalogna** abbiamo:
 - studiato le buone prassi e i risultati di business di **179** PMI turistiche attraverso:
 - analisi dei bilanci di quattro annualità (2001-2004)
 - analisi quantità e tipologia degli investimenti immateriali
 - interviste di approfondimento
 - coinvolto e ascoltato
 - **9** partner istituzionali ed economici di PACA e Catalogna
 - **4** società aeroportuali
 - scoperto le formidabili sinergie tra politiche turistiche, degli aeroporti e della formazione nelle due Regioni del Mediterraneo esaminate



Fattore K **lezione imparata** in PACA, Catalogna, Emilia-Romagna

☐ Livello **istituzionale e territoriale**

- combinazione strategica tra istituzioni, enti del territorio e imprese, con effetto su

→ formazione → turismo → aeroporti

☐ Livello di **PMI turistiche**

- maggiori investimenti immateriali concorrono a
 - ✓ Incremento fatturato
 - ✓ Crescita valore aggiunto
 - ✓ Più guadagno

☐ Livello di **sistema turistico**

- effetti consistenti e anticongiunturali su
 - ✓ Attraenza
 - ✓ Competitività
 - ✓ Arrivi e presenze
 - ✓ Presenze internazionali → più ampie e consolidate
 - ✓ Performance di sistema → più solide e lineari



Il Progetto Fattore K della Regione Liguria

5 AZIONI

“per conoscere”

1. Aggiornamento dati di scenario con audit dei partner interregionali
2. Analisi del sistema di offerta turistica della Liguria con audit degli Assessori provinciali
3. Analisi delle performance delle PMI turistiche della Liguria
4. Quattro focus group con gli stakeholder turistici della Liguria
5. Workshop/seminario Fattore K - Liguria

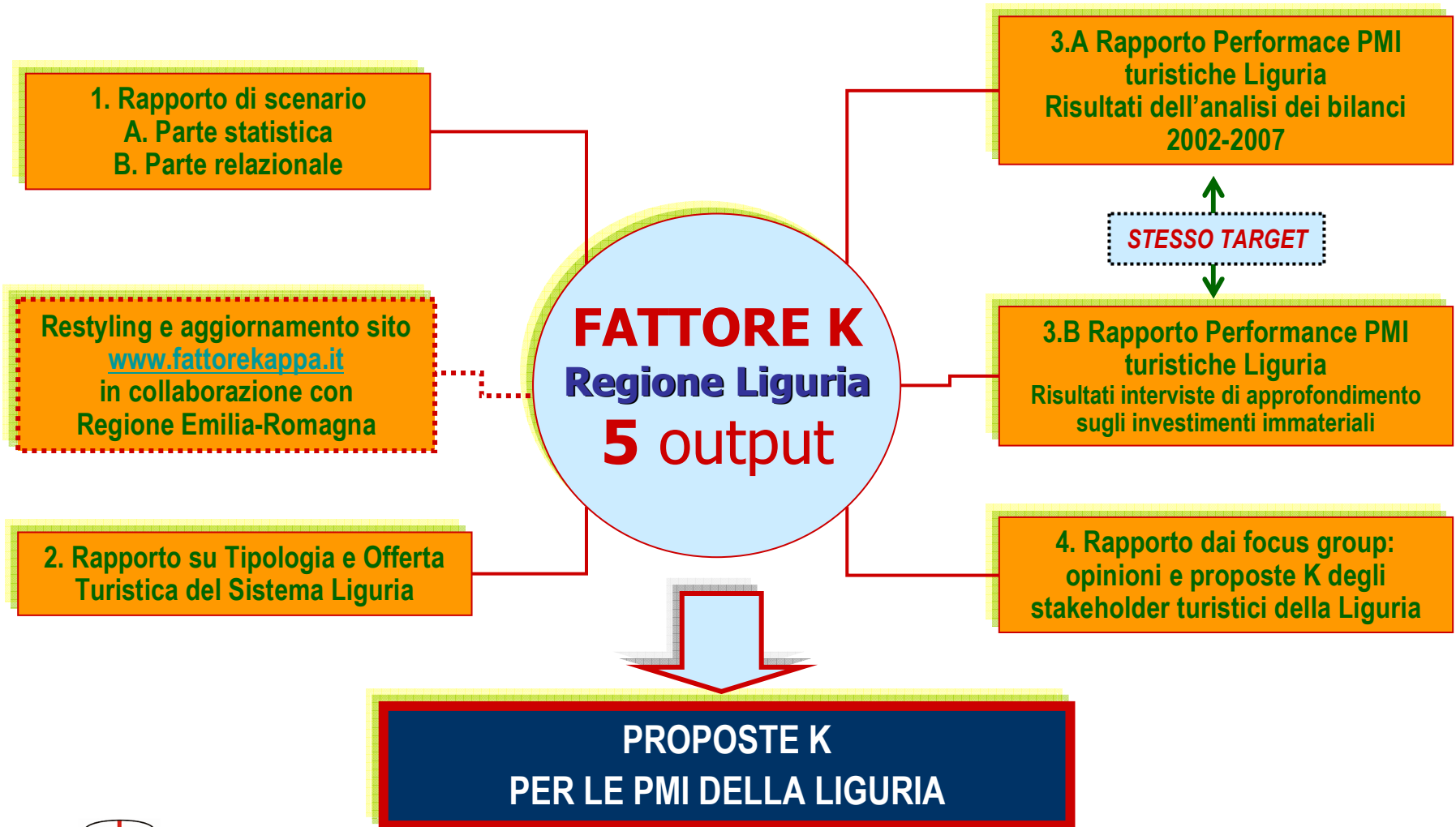
5 GOAL

“per sapere come agire”

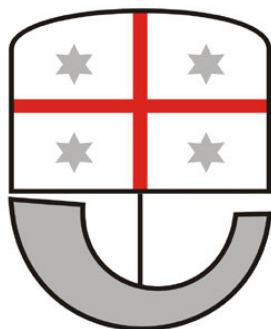
1. Benchmark internazionale e utilità modello Fattore K
2. “Punto nave” su esigenze e percezioni del sistema
3. “Punto nave” su esigenze e proposte delle PMI turistiche
4. “Punto nave” su opinioni e proposte degli stakeholder
5. La leva Fattore K per la leadership



• Output Fattore K Liguria



Gruppo di lavoro Fattore K Liguria



DIPARTIMENTO TURISMO Settore Politiche Turistiche

in collaborazione con



REGIONE LIGURIA

■ Responsabili del Progetto

- Michele Pagani, Dirigente Settore Politiche Turistiche della Regione Liguria
- Valerio Vassallo, Coordinatore Osservatorio Turistico Regione Liguria
- Mario Schenone, Responsabile Offerta Turistica della Strutture Ricettive della Regione Liguria
- Riccardo Podestà, Direttore Liguria Ricerche Spa

■ Capi-progetto tecnici

- Giuseppe Giaccardi, direzione e coordinamento, gestione dei rapporti
- Lidia Marongiu, marketing turistico, comunicazione e testi, gestione dei rapporti
- Andrea Zironi, ricerche ed elaborazioni, gestione dei rapporti

■ Analisi di base, interviste, data entry

- Sara Delrio
- Daniela Flore
- Serena Peana



L'incontro di oggi

Knowledge Assets
FATTORE 
Investimenti immateriali per le PMI turistiche
Progetto interregionale LN 135/2001

IL "FATTORE K"
NELLE PMI TURISTICHE
DELLA LIGURIA:
INVESTIRE
IN CONOSCENZA
PAGA?



Workshop di presentazione dei risultati
delle ricerche e delle proposte di innovazione.

Genova
4 Novembre 2009
Palazzo della Borsa - Via XX Settembre, 44

- **Relazioni tecniche**
 - Risultati delle ricerche Fattore K Liguria
 - Andrea Zironi, Capo analista Studio Giaccardi & Associati
 - Proposte di innovazione per le PMI
 - Giuseppe Giaccardi, responsabile metodologia progetto interregionale FATTORE K
- **Testimonianze**
 - Marco Sarlo, Albergo Reale Spa Sanremo
 - Simone Carrodano, Cooperativa Via dell'Amore Riomaggiore (SP)
 - Sabrina Pesarini, Four Tourism Srl, Consulente portale turistico regionale
 - Gian Marco Ugolini, Università di Genova, Direttore CRIST
 - Luca Fontana, Direttore Generale Dipartimento Agricoltura Protezione Civile e Turismo Regione Liguria
- **Dibattito**
- **Conclusioni**
 - Margherita Bozzano, Assessore al Turismo Regione Liguria
- **Moderatore**
 - Massimo Sola, Presidente Liguria Ricerche

GRAZIE DELLA PARTECIPAZIONE E BUON LAVORO



REGIONE LIGURIA

Workshop Fattore K Liguria - Genova 4 novembre 2009
A cura di Studio Giaccardi & Associati - Consulenti di Direzione