

SCHEDA STATISTICA SUL TURISMO ENO-GASTRONOMICO IN ITALIA con Focus sulle regioni Toscana, Emilia-Romagna, Marche e Umbria

Livello nazionale

Flussi turistici totali (fonti: Rapporto Turismo 2007 GIST – De Agostini e “Osservatorio sul turismo del vino”, Censis Servizi Spa, 2009- 2010)	6,5 milioni di “gastroturisti” nel 2009 rappresentano il nocciolo duro di questa tipologia di turismo (nel 2008 erano 4 milioni) Complessivamente si stimano almeno 30 milioni i turisti italiani e 20 milioni gli stranieri che nel loro viaggio in Italia cercano opportunità enogastronomiche.
Giro d'affari stimato (fonti: Rapporto Turismo 2007 GIST – De Agostini e “VIII Osservatorio sul turismo del vino”, Censis Servizi Spa, 2010)	Dai 3 ai 5 miliardi di euro
Spesa media giornaliera pro-capite del turista enogastronomico (Fonte V Osservatorio sul turismo del vino”, Censis Servizi Spa, 2006)	167 euro così ripartiti <ul style="list-style-type: none"> - Pernottamento € 50 - Ristorazione € 34 - Vini locali € 32 - Alimentari tipici € 20 - Artigianato locale € 17 - Altri servizi € 14 <p>La media di spesa per il turista straniero è di 90 euro, per quello italiano di 80</p>
Focus sulla domanda di turismo enogastronomico degli italiani (Fonte VIII Osservatorio sul turismo del vino”, Censis Servizi Spa, 2010)	17 milioni di turisti hanno partecipato a sagre “enogastronomiche” 13 milioni hanno visitato cantine 12 milioni hanno visitato vigneti 8 milioni hanno percorso/visitato strade del vino 5 milioni hanno scelto di ristoranti in base alla carta dei vini 2,6 milioni si autodefiniscono “enoturisti” 1,7 milioni hanno realizzato uno o più viaggi con tema “vino” nel 2009
Focus sulla domanda di turismo enogastronomico degli stranieri (fonti: Unioncamere 2006, Censis)	Le percentuali più elevate dei turisti stranieri che scelgono la destinazione Italia per fattori legati principalmente all’offerta eno-gastronomica si riscontrano tra: <ul style="list-style-type: none"> - gli americani (20,1% del totale vacanze) - gli austriaci (15%) - i francesi (13,5 per cento). <p>Il 68% dei turisti stranieri considera lo shopping del gusto tra i fattori determinanti per la scelta di una destinazione.</p>
Top destination per il turismo enogastronomico (Fonte VIII Osservatorio sul turismo del vino”, Censis Servizi Spa, 2010)	1^ Toscana (44% delle preferenze) 2^ Piemonte (20%) 3^ Veneto (13%) 4^ Umbria (9%) 5^ Puglia (7%)
Numero di aziende agrituristiche 2008 (fonte Istat)	18.480 (+ 4,3 rispetto al 2007)

Numero strade dei vini e dei sapori (fonte Agriturst – Confagricoltura)	Circa 140, che attraversano 1.300 comuni
Numero di prodotti DOP e IGP (fonte Mipaaf, 2007)	221
Numero di vini DOC, DOCG e IGT (fonte Mipaaf, 2007)	472
Numero di PAT (Prodotti agroalimentari tradizionali) (fonte Mipaaf, 2007)	4.372
Città del vino	546
Città dell'olio	284
Città del biologico	60
Città del pane	42
Numero di feste e sagre locali	

Principali eventi legati all'enogastronomia

Identikit del turista eno-gastronomico

- concentrazione nella fascia di età 30-50 anni,
- appartiene ad una classe di reddito medio e medio alto (86%)
- due categorie prevalenti:
 - o chi affronta un viaggio superiore ai 300 km per poter degustare i prodotti e i vini di un territorio
 - o i cosiddetti turisti di prossimità, compresi in un raggio di 100 km (sono cresciuti dal 2005 al 2006 di più dell'11%), che rappresentano uno strumento importante di stagionalizzazione e un veicolo rilevante di commercializzazione dei prodotti locali.
- Sceglie agriturismi e hotel di charme alla ricerca della soluzione ricettiva che gli offra la possibilità di vivere a maggior contatto con il territorio, sia essa una residenza storica all'interno di un borgo con centro benessere o un agriturismo biologico in aperta campagna.
- È fortemente interessato ad acquistare servizi culturali per la fruizione del territorio e prodotti tipici da poter degustare a casa, per continuare a vivere anche con gli amici l'esperienza della vacanza.

Scheda Toscana

Flussi turistici totali	
Giro d'affari stimato	
Principali destinazioni	
Numero di aziende agrituristiche 2008 (Istat)	4.061 (+ 2,1 rispetto al 2007) Prima regione in Italia per numero di agriturismo (22% del totale nazionale)
Numero strade dei vini e dei sapori (fonte Agriturst – Confagricoltura)	19 (di cui 17 con riferimento esclusivo ai vini)
Numero di prodotti DOP e IGP	19 (9% del totale nazionale)
Numero di vini DOC, DOCG e IGT (fonte Mipaaf, 2007)	49 (10% del totale nazionale, seconda regione dopo il Piemonte)
Numero di PAT (Prodotti agroalimentari tradizionali)	455 (prima regione in Italia, 10% del totale nazionale)
Numero di feste e sagre locali	
Strade dei vini e dei sapori	

Scheda Emilia-Romagna

Flussi turistici totali	
Giro d'affari stimato	
Principali destinazioni	
Numero di aziende agrituristiche 2008 (Istat)	846 (+ 4,6 rispetto al 2007) (5% del totale nazionale)
Numero strade dei vini e dei sapori	15 (di cui 1 con riferimento esclusivo ai vini)
Numero di prodotti DOP e IGP	26 (prima regione in Italia, 12% del totale nazionale)
Numero di vini DOC, DOCG e IGT (fonte Mipaaf, 2007)	30 (6% del totale nazionale)
Numero di PAT (Prodotti agroalimentari tradizionali)	218 (5% del totale nazionale)
Numero di feste e sagre locali	
Strade dei vini e dei sapori	

Scheda Marche

Flussi turistici totali	
Giro d'affari stimato	
Principali destinazioni	
Numero di aziende agrituristiche 2008 (Istat)	768 (+ 2,8 rispetto al 2007) (5% del totale nazionale)
Numero strade dei vini e dei sapori	3 (tutti con riferimento esclusivo ai vini)
Numero di prodotti DOP e IGP	8 (4% del totale nazionale)
Numero di vini DOC, DOCG e IGT (fonte Mipaaf, 2007)	18 (4% del totale nazionale)
Numero di PAT (Prodotti agroalimentari tradizionali)	148 (3% del totale nazionale)
Numero di feste e sagre locali	
Strade dei vini e dei sapori	

Scheda Umbria

Flussi turistici totali	
Giro d'affari stimato	
Principali destinazioni	
Numero di aziende agrituristiche 2008 (Istat)	1.052 (+ 2,5 rispetto al 2007) (6% del totale nazionale)
Numero strade dei vini e dei sapori	4 (tutti con riferimento esclusivo ai vini)
Numero di prodotti DOP e IGP	6 (3% del totale nazionale)
Numero di vini DOC, DOCG e IGT (fonte Mipaaf, 2007)	19 (4% del totale nazionale)
Numero di PAT (Prodotti agroalimentari tradizionali)	70 (2% del totale nazionale)
Numero di feste e sagre locali	
Strade dei vini e dei sapori	

Quadro di sintesi

	Toscana	Emilia-Romagna	Marche	Umbria	Totale 4 regioni
Numero di aziende agrituristiche 2008 (Istat)	4.061	846	768	1.052	6.727
Variazione %	+2,1%	+4,6%	+2,8%	+2,5%	+2,6%

aziende agrituristiche rispetto al 2007					
Quota di aziende agrituristiche rispetto a totale nazionale	22%	5%	4%	6%	37%
Strade dei vini e dei sapori	19	15	3	4	41
Numero di prodotti DOP e IGP	19	26	8	6	59
Numero di vini DOC, DOCG e IGT	49	30	18	19	116
PAT (Prodotti agroalimentari tradizionali)	455	218	148	70	891