



A.D. MDLXII

Università degli Studi di Sassari  
**Facoltà di Agraria**

# **“Progetto JUPITER”**

***Università e mercato del lavoro:  
nuove prospettive per studenti e laureati in agraria***

**Incontro stampa**

**Sassari, venerdì 10 novembre 2006  
Aula Consiliare della Presidenza di Facoltà**



# **JUPITER** si presenta: finalità, contenuti, attività



## JUPITER è ...



- Jupiter è il **servizio di sportello** della Facoltà di Agraria di Sassari rivolto ai propri **studenti** finalizzato all'**orientamento in uscita** e all'**“education to job-placement”**.
- Attraverso Jupiter la Facoltà vuole sviluppare le forme di collaborazione tra **mercato del lavoro** e **formazione universitaria** al fine di:
  - costruire **reali prospettive di carriera** per i suoi attuali e futuri laureati
  - favorire la conoscenza dei **percorsi professionali** a cui gli studenti potranno accedere in futuro.
- *Jupiter si prepara quindi ad essere un prezioso supporto e una bussola di orientamento per tutti gli studenti in agraria*



## La "mission" JUPITER

- **Monitorare** in modo strutturato domande di competenze e profili professionali richiesti dal **mercato**.
- **Supportare** le scelte di carriera degli **studenti** durante il percorso di studi universitari.
- **Costruire e gestire** una rete permanente di **rapporti** tra Facoltà, imprese e altri datori di lavoro.
- **Conoscere, valutare e comunicare** le diverse opzioni di **opportunità professionale**.



# A chi si rivolge **JUPITER**

*Università*

NEOLAUREATI  
FACOLTÀ DI AGRARIA

STUDENTI  
FACOLTÀ DI AGRARIA  
*in particolare:*  
• del 2° e 3° anno  
• della laurea specialistica

FACOLTÀ DI AGRARIA  
Presidenza,  
segreteria studenti,  
servizio stage e tirocini,  
dipartimenti, corpo docente

**JUPITER**

ORGANIZZAZIONI  
PUBBLICHE E PRIVATE

IMPRESE,  
STUDI PROFESSIONALI,  
ISTITUZIONI E  
ALTRI DATORI DI LAVORO

*Mondo del lavoro*



# Come nasce JUPITER

- La **Facoltà di Agraria** manifesta l'esigenza *“di aggiornare, informare, formare i suoi studenti sullo stato e l'evoluzione del mondo del lavoro, con particolare riferimento alla nuova domanda di competenze dal punto di vista produttivo, tecnologico, ambientale, “filosofico”.*
- Con il supporto dello Studio Giaccardi & Associati, consulenti di direzione, nasce il **Progetto JUPITER**
- L'ateneo giudica positivamente il progetto, rende disponibili i fondi per la fase di **start-up** e, a maggio 2006, **JUPITER prende il via!!!**
- Nei mesi di giugno e luglio si svolgono le selezioni per l'individuazione del nuovo responsabile Jupiter
  - Si cerca un neo-laureato che avrà il compito di coordinare le attività di sportello, aggiornare i contenuti e gestire le relazioni con studenti, facoltà e imprese e altri soggetti di mercato.
  - Partecipano alla selezione **31 neo-laureati** di cui **18** in economia, **11** in agraria, **2** in scienze politiche
  - In base alle valutazioni ponderate di curriculum, prova scritta e colloquio orale, viene selezionato il nuovo responsabile **JUPITER → Nicola Demontis**
- A settembre 2006 iniziano le attività di progettazione e definizione dei contenuti di Jupiter



# Verso l'apertura dello sportello ...

- Le attività **JUPITER** di settembre e ottobre sono state finalizzate allo start-up dello sportello
  - **analisi di desk** sui modelli simili a Jupiter in ambito accademico
  - acquisizione di informazioni su modalità e procedure utilizzate per l'avvio e la realizzazione di **stage e tirocini formativi**
  - **focus group** di presentazione dello sportello con i rappresentanti degli studenti e l'Associazione Studenti di Agraria
  - raccolta, analisi e strutturazione di dati e informazioni sugli oltre **230 soggetti di mercato** con cui la Facoltà ha una già una convenzione attiva → **progetto e realizzazione database JUPITER**
  - **contatto** con tali soggetti
  - **studio, monitoraggio, approfondimento di fonti e materiali** utili alla strutturazione dei primi contenuti **JUPITER**
  - **incontro stampa** di presentazione (oggi)

**APERTURA AL PUBBLICO**  
**LUNEDÌ 13 NOVEMBRE 2006**



# Di che cosa si occuperà **JUPITER**?

- definizione, gestione ed erogazione delle **attività di sportello**
- gestione costante delle **relazioni con studenti e neolaureati** della Facoltà
- supporto diretto agli studenti per le attività di **orientamento post-universitario** e di **“education to job placement”**
- gestione delle **relazioni con i soggetti di mercato** (imprese e altri datori di lavoro) e con **altri enti, istituzioni e media** relativamente alle finalità dello sportello
- supporto alle **attività di tirocinio formativo e stage aziendale**
- **feed-back sulle attività di sportello**
- strutturazione di **nuovi contenuti, strumenti e modalità di erogazione** in base a nuove esigenze rilevate con studenti, imprese e istituzioni



# Come immaginiamo JUPITER

## tra un anno ...

### GLI STUDENTI CHIEDONO

- informazioni sul mondo del lavoro e dell'impresa specifiche dei laureati in agraria (sbocchi professionali, competenze più richieste, come compilare un curriculum, tipologie e forme contrattuali, etc.)
- informazioni sull'offerta di tirocini, stage, borse di studio, concorsi, etc.
- canale informativo privilegiato per realizzazione di tirocini e stage obbligatori e facoltativi



Studenti di Agraria SS

chiedono

offre



chiede

offre

### IL MERCATO DEL LAVORO CHIEDE

- un canale privilegiato per conoscere/richiedere l'offerta di competenze dei laureati in agraria
- un quadro dettagliato dei profili professionali candidati alla collaborazione professionale, con possibilità di scegliere quelli più rispondenti alle proprie esigenze
- canale informativo per l'offerta di tirocini, stage, posti di lavoro, collaborazioni, etc.



Mercato del lavoro

### JUPITER OFFRE

- quadro aggiornato delle opportunità di tirocinio/stage/job placement
- ricerca di nuove relazioni con soggetti di mercato anche a livello nazionale e internazionale
- quadro aggiornata del mercato del lavoro caratteristico
- organizzazione periodica di eventi (workshop, convegni, presentazioni, etc.) anche con il coinvolgimento di imprese agroalimentari, PA, multinazionali, ONG, studi professionali ...

### LE ATTIVITA' JUPITER

- Sportello "reale" aperto al pubblico per attività di help desk
- Attività di back-office per gestione relazioni con aziende e studenti, aggiornamento database, segreteria tecnica
- Biblioteca aggiornata con manuali, saggi, statistiche, etc. sul mercato del lavoro caratteristico dei laureati in agraria
- Indagini e aggiornamenti sull'evoluzione di domanda e offerta di competenze
- Sportello "virtuale" web con informazioni e news sulle attività Jupiter, FAQ, link a siti di interesse, richiesta informazioni per studenti e mercato del lavoro, banche dati laureati e imprese, segnalazione di tirocini, e stage, bacheca offerte di lavoro, concorsi, borse di studio, etc.

### JUPITER OFFRE

- quadro aggiornato dell'offerta di competenze degli studenti e laureati in agraria
- risposta specifica alle esigenze del mercato del lavoro (richiesta curricula, convenzioni, informazioni sulla Facoltà, richieste di collaborazioni, etc.)
- informazioni per l'attivazione/gestione di tirocini e stage, collaborazioni, etc.
- Canale di risposta privilegiato per richieste specifiche su job placement, collaborazioni, sperimentazioni ...

# I primi riscontri con il mondo del lavoro

Cosa emerge dal contatto con imprese e istituzioni attualmente convenzionate?

Quali esigenze, aspettative, richieste?



# Un patrimonio di 236 relazioni da valorizzare

- Da fine ottobre Jupiter sta contattando tutti i soggetti di mercato attualmente convenzionati con la Facoltà per lo svolgimento di tirocini formativi obbligatori per studenti.
- Obiettivo è
  - conoscere e dare risposta alle loro **esigenze e richieste**
  - sviluppare **nuove forme di collaborazione** con la Facoltà
- **236** soggetti, di cui:
  - 142 imprese e cooperative
  - 37 studi professionali
  - 37 enti pubblici
  - 12 consorzi pubblici e privati
  - 9 organizzazioni di categoria o no-profit
- **108** soggetti hanno sede in provincia di Sassari (vecchia ripartizione territoriale a 4 province)
- 47 in provincia di Cagliari
- 43 in provincia di Nuoro
- 26 in provincia di Oristano
- 6 hanno sede fuori dalla Sardegna (Asti, Varese, Bologna, Brescia, Gorizia, Roma, Palermo)



## Le prime **risposte**

- Tutti i **236** soggetti di mercato sono stati invitati a rispondere ad un questionario strutturato con domande a risposta chiusa e aperta.
- Alla data 8 novembre:
  - **166** hanno manifestato interesse verso il nuovo progetto
  - **42** hanno già risposto al questionario. Sono:
    - **32** imprese
    - **4** studi professionali
    - **3** consorzi
    - **3** enti pubblici
  - Ecco una sintesi delle principali risposte fornite dai 42 soggetti intervistati.



## Forme di collaborazione **realizzate**

- 29 soggetti hanno collaborato in passato con la Facoltà per la **gestione di tirocini formativi per studenti**
- 13 per **attività sperimentali e di ricerca applicata**
- 3 per la realizzazione di **tesi di laurea**
- 4 per lavori con richiesta di **competenze professionali specifiche**

- 39 soggetti su 42 hanno giudicato del tutto o in parte **positivamente** tali forme di collaborazione



## Forme di collaborazione future

- **38** soggetti su 42 sono interessati a proseguire il rapporto di collaborazione con la Facoltà di Agraria. In particolare:
  - 13 per tirocini, stage e forme simili di formazione on the job
  - 9 per collaborazioni in campi specifici (*apicoltura, olivicoltura, ecologia agraria, enologia, pianificazione del territorio, ingegneria naturalistica, vivaismo forestale, biotecnologie, etc.*)
  - 7 per attività di ricerca & sviluppo (*in viticoltura ed enologia, meccanizzazione agricola, qualità dei prodotti, etc.*)
  - 2 per visite in azienda
  - 1 per tesi di laurea



# Fattori di **competitività** richiesti

- Per essere più competitivi sul mercato i soggetti intervistati richiedono:
  - **22** maggiori informazioni sui risultati delle ricerche e delle novità dei settori in cui opera la Facoltà
  - **17** maggiori informazioni sulle innovazioni di settore che hanno successo in mercati emergenti
  - **17** maggiori informazioni sulle opportunità di Ricerca & Sviluppo a livello regionale, nazionale, comunitario
  - **14** una comunicazione stabile con la Facoltà per nuove collaborazioni di ricerca e progettazione
  - **7** maggiori informazioni su progetti relativi alla ZLS (zona di libero scambio) del Mediterraneo



# Competenze più richieste

Per rispondere meglio alle esigenze dell'organizzazione, i 42 soggetti intervistati richiedono ai laureati di agraria di **sviluppare le seguenti competenze:**

## Competenze tecniche

- 17 ambientali
- 16 agronomiche
- 16 legate alla trasformazione alimentare
- 12 di Ricerca & Sviluppo
- 9 di progettazione e pianificazione del territorio
- 8 zootecniche
- 8 di produzione agricola

## Competenze di management

- 16 giuridiche e normative
- 15 di marketing e comunicazione
- 13 legate alla certificazione ambientale/di qualità
- 13 informatiche e web
- 13 di processo e organizzative
- 10 linguistiche
- 8 di gestione manageriale
- 5 di contabilità e bilancio aziendale





## Rispetto a **Jupiter**

- I soggetti intervistati, rispetto alle future attività del Progetto Jupiter, sono maggiormente interessati a:
  - 23 offerta di stage per neo-laureati
  - 22 offerta di tirocini formativi per studenti
  - 16 presentazione di progetti di sviluppo da svolgere insieme alla Facoltà
  - 13 organizzazione di confronti e visite in azienda
  - 8 offerte di lavoro o collaborazioni per progetti di ricerca
  - 6 accesso a banche dati con profili specializzati di studenti e neo-laureati della facoltà
  - 1 collaborazione per dottorati di ricerca

# **Che cosa pensano di JUPITER gli studenti?**

Lo abbiamo chiesto a **14 rappresentanti di Facoltà** intervenuti lo scorso settembre ad un focus group di presentazione del progetto

**Ecco le loro principali richieste e aspettative**



# Come valutate il Progetto **JUPITER**?

- 10 studenti su 14 valutano la proposta **molto positivamente**
  - 3 abbastanza positivamente
  - 1 non sa
  
- **Perché?**
  - è una reale **possibilità di collegamento** fra mondo dello studio (formazione ricevuta) e mondo del lavoro (sua applicazione)
  - offre buone probabilità di affacciarsi al mondo del lavoro in **maniera consapevole e con più informazioni**
  - il passaggio dal mondo dello studio a quello del lavoro è sempre più difficile e necessita di una sorta di **"ponte"**
  - un laureato ha necessità di **"essere guidato"**, perché ha una visione molto teorica della realtà
  - è importante mettere in primo piano le relazioni con imprese e altri datori di lavoro
  - può aiutare il singolo laureato nella **ricerca del lavoro**
  - può **monitorare le competenze più richieste**, al fine anche di poter ricostruire i corsi di laurea in modo più aderente alle necessità del mercato
  - può favorire il **raggiungimento di un posto di lavoro** adeguato alle esigenze e potenzialità degli studenti
  - può aiutare a **trovare risposte e a orientarsi meglio** una volta conclusi gli studi



# Classifica delle attività i servizi **JUPITER** ritenuti più importanti

Ogni studente poteva dare a ciascuna opzione un voto da 1 (per niente importante) a 4 (molto importante).  
La classifica seguente è stilata in base alla media del totale voti attribuiti

Voto medio	Attività/servizio JUPITER
■ 3,9	Orientamento su stage/tirocini obbligatori e facoltativi, anche in Italia e all'estero
■ 3,9	Monitoraggio del mercato del lavoro e della domanda di competenze
■ 3,9	Supporto e orientamento per la preparazione dell'Esame d Stato
■ 3,9	Realizzazione di un portale Web per favorire le relazioni tra studenti, facoltà e mondo del lavoro
■ 3,7	Gestione delle relazioni con imprese e altri datori di lavoro
■ 3,7	Analisi del fabbisogno formativo degli studenti rispetto alla domanda di competenze del mercato del lavoro
■ 3,6	Segnalazione di offerte di lavoro, stage, tirocini, master, borse di studio, concorsi rivolti ai laureati in agraria
■ 3,6	Orientamento sulle modalità di accesso al mercato del lavoro (compilazione curriculum, preparazione a un colloquio, etc.)
■ 3,5	Sviluppo di nuove relazioni con il mercato del lavoro, anche in ambito nazionale/internazionale
■ 3,4	Contatti e relazioni con gli studenti laureati
■ 3,4	Consulenza personalizzata per la definizione del proprio progetto professionale
■ 3,4	Seminari, Workshop, convegni per conoscere i mercati di sbocco dei laureati in agraria
■ 3,3	Gestione di una biblioteca/emeroteca specializzata sul job placement e sui mercati di sbocco dei laureati in agraria
■ 3,3	Presentazioni aziendali in Facoltà
■ 3,3	Supporto e orientamento per la preparazione delle tesi di laurea
■ 3,1	Guida e orientamento ai servizi erogati dal Centro di Orientamento di Ateneo



# Come collaborare insieme, JUPITER e studenti?

- “creando uno **sportello ben visibile e raggiungibile** da tutti gli studenti”
- “realizzando **incontri periodici e monitorando** l'efficienza del servizio”
- “stimolando la stessa facoltà a tener desta l'attenzione e offrendo **informazioni aggiornate e adeguate**”
- “lavorando insieme per **far emergere le necessità** dei laureandi e laureati”
- “**comunicando il servizio** con sito web e con supporto cartaceo (es. volantini divulgativi)”
- “con **riunioni e incontri** che coinvolgono tutti gli studenti finalizzati a illustrare le attività dello sportello”
- “con il **sito web** che permetterà anche di velocizzare molte attività”
- “pubblicizzando in modo efficace l'iniziativa anche **attraverso i docenti e i rappresentanti**”
- “**affrontando e discutendo** insieme i vari problemi ed argomenti”
- “esponendo e pubblicizzando chiaramente **tutte le opportunità** agli studenti che si affacciano nel mondo del lavoro”
- “garantendo sempre la **serietà**”

**GRAZIE PER  
L'ATTENZIONE**