



# Operazione **DIALOGO**

## **RAPPORTO DI SCOUTING**

**“Quadro dell’offerta di competenze dei neolaureati LILES e della domanda di competenze da parte delle imprese del nord Sardegna”**

*(progress al 03-02-04)*



# Scopi e metodo

## Obiettivi esplorazione

- Mappare l'offerta quali-quantitativa di competenze linguistiche e delle congruità aziendali dei neolaureati LILES
- Mappare la potenzialità della domanda di competenze omologhe da parte di un campione molto ampio di imprese del nord Sardegna
- Costruire e strutturare il modello di rapporto e collaborazione tra Liles e le imprese del nord Sardegna
- Disporre delle indicazioni operative per realizzare il workshop Operazione **DIALOGO** 1° e 2° Atto

## Metodo esplorazione

- Target neolaureati → tutti i neolaureati LILES sessioni 2003
- Target imprese → fonti associative\* integrate da target professionale stocato in cinque anni di attività dello Studio
- Questionario a struttura semplice gestito via mail-fax-internet + recalling diretto alla totalità dei neo laureati e al 40% del campione delle imprese
- Banca dati, imputazioni, elaborazioni, estrazioni
- Rapporto completo alla Presidenza LILES
- Sintesi didattica per workshop Operazione DIALOGO

\* Si precisa che solo **Confindustria Sassari** ha consentito l'accesso diretto ai dati dei propri associati.



# Le domande

## Ai neolaureati

- Informazioni anagrafiche
- Carriera universitaria
- Requisiti e competenze offerte
  - Competenze linguistiche
  - Conoscenze informatiche
  - Soggiorni all'estero
  - Formazione professionale
  - Esperienze di lavoro
  - Aree aziendali preferite per lo svolgimento dello stage
  - Località in cui si preferisce svolgere lo stage
  - Aspirazione di lavoro e progetto di vita
- Opinioni e valutazioni sul Workshop Operazione **DIALOGO** 1° Atto del 12-12-03

## Alle imprese

- Informazioni anagrafiche
- Categoria di appartenenza e settore di attività
- Rapporti con il mercato estero
- Sedi all'estero
- Precedenti convenzioni per tirocini e stage
- Requisiti e competenze richieste
  - Competenze linguistiche
  - Conoscenze informatiche
  - Soggiorni all'estero
  - Precedenti esperienze di lavoro
  - Aree aziendali in cui gli stagisti svolgeranno lo stage
  - Interesse a partecipare al Workshop Operazione **DIALOGO** 2° Atto



# Struttura del rapporto

1. I neolaureati LILES per Operazione **DIALOGO**
2. Le imprese del nord Sardegna per Operazione **DIALOGO**
3. Fattori in atto tra neolaureati e imprese per l'internazionalizzazione
4. Il sistema economico del nord Sardegna
5. Stato delle risorse umane nel nord Sardegna

## Appendice

Oltre Operazione **DIALOGO**: sondaggio tra le imprese sui fattori di internazionalizzazione



# 1. I NEOLAUREATI LILES

Chi sono, che cosa offrono, a che cosa aspirano i **95** neolaureati 2003 e altri laureati che hanno aderito e partecipato a Operazione **DIALOGO** 1° Atto  
*(progress al 03-02-04)*

Al 12 dicembre 2003,  
data del workshop laureati,  
gli studenti aderenti erano **81**.

Dopo il workshop hanno aderito spontaneamente  
altri **14 laureati** (aumento del 17,2%)



## Chi sono → Informazioni anagrafiche

- **158** neolaureati del 2003 sono stati contattati via posta a partire dal 26 novembre 2003, con successivo recalling telefonico
- **83** hanno aderito
- Altri **12** laureati di sessioni precedenti al 2003 hanno chiesto l'adesione attraverso il sito internet LILES o partecipando al workshop **Operazione DIALOGO – 1° atto**
- Nel complesso **95 laureati** - compilando e restituendo lo specifico questionario - hanno aderito a Operazione **DIALOGO**. Le loro caratteristiche anagrafiche sono:
  - **90,5%** donne
  - **18,9%** meno di 25 anni
  - **29,5%** più di 28 anni
  - **72,6%** residente a Sassari e comuni limitrofi (Alghero, Porto Torres, ecc.)
  - **12,6%** residente in Gallura e Logudoro (Olbia, Ozieri, etc.)
  - **11,6%** residente in provincia di Nuoro
  - **3,2%** residente in provincia di Oristano
  - **87,4%** laureato nel 2003
  - **81%** laureato con votazione superiore a 105
  - **41%** laureato con votazione di 110 o 110 e lode
  - **106,7** votazione media di laurea

[NB: **16 laureandi** si sono già prenotati per la prossima edizione di **Operazione DIALOGO**]



## Che cosa offrono → Competenze linguistiche

- Inglese → **93** (97,6% del totale)
  - 46 ad un livello ottimo
- Francese → **68** (71,6% del totale)
  - 14 ad un livello ottimo
- Spagnolo → **63** (66,3% del totale)
  - 16 ad un livello ottimo
- Tedesco → **58** (61,1% del totale)
  - 13 ad un livello ottimo
- Russo → **6** (3,2% del totale)
  - 2 ad un livello ottimo
- Arabo → **3** (3,2% del totale)
  - 1 ad un livello ottimo
- Altre lingue: *catalano (3 laureati) e portoghese (1 laureato)*

*Nessun laureato ha indicato una di queste lingue come "madrelingua"*



## Che cosa offrono → Competenze informatiche

- Word → **95** (100% del totale)
  - 61 ad un livello avanzato
- Excel → **79** (83,2% del totale)
  - 8 ad un livello avanzato
- PowerPoint → **68** (71,6% del totale)
  - 15 ad un livello avanzato
- Access → **63** (66,3% del totale)
  - 5 ad un livello avanzato
- Solo **5** laureati hanno conseguito la patente europea di computer (ECDL)





## Che cosa offrono → Esperienze all'estero

- **89** laureati (93,7% del totale) almeno un soggiorno all'estero
- **68** laureati (71,6% del totale) due o più soggiorni all'estero
- **3,5** mesi la durata media dei **191** soggiorni totali degli 89 laureati
- **181** soggiorni su 191 in Europa
  - 44,2% in UK
  - 17,7% in Germania
  - 13,3% in Spagna
  - 10,5% in Francia
  - 9,9% in Irlanda
  - 5,5% in altre nazioni europee (Austria, Danimarca, Belgio, Romania, Scozia, Portogallo))
- **10** soggiorni su 191 extra Europa (Russia, USA, Siria, Tunisia, Giordania)



## Che cosa offrono → Formazione professionale

- **38** laureati (40% del totale) almeno un corso di formazione professionale
- **11** laureati (11,5% del totali) due o più corsi
- **38 laureati** con **55** corsi totali di formazione
- Le principali aree tematiche dei corsi sono:
  - **12** informatica e sistemi informativi (21,8%)
  - **9** relazioni internazionali, principalmente corsi per interpreti e traduttori (16,3%)
  - **7** turismo, principalmente guide turistiche (12,7%)
  - **7** gestione d'impresa e approfondimento funzioni aziendali, quali commerciale, amministrazione, qualità, ecc. (12,7%)
  - **6** marketing e comunicazione (10,9%)
  - **5** lingua e cultura sarda (9,1%)
  - **8** in altri ambiti, quali giornalismo, lingue straniere, front-office, diritto, ecc. (23,5%)
- **4,5 mesi** è la durata media dei corsi



## Che cosa offrono → Esperienze di lavoro

- **78** laureati su **95** (82,1% del totale) hanno almeno un'esperienza di lavoro
- **64** laureati (67,4% del totale) due o più esperienze di lavoro
- **78** laureati con totale **181** esperienze di lavoro delle quali:
  - **61** nel turismo (53,7%)
  - **51** nei servizi (28,2%)
  - **40** nel commercio (22,1%)
  - **25** nella pubblica amministrazione (13,8%)
  - **4** nel settore manifatturiero (2,2%)
- **8,5 mesi** è la durata media delle esperienze di lavoro



## In che cosa vorrebbero lavorare → aspirazioni

### Settore in cui svolgere lo stage

- Turismo → **64 laureati** (67,4%)
- Servizi → **41** (43,2%)
- Commercio → **37** (38,9%)
- Pubblica Amministrazione → **23** (24,2%)
- Manifatturiero → **4** (4,2%)

### Aree aziendali per lo stage

(risposte con livello di interesse "alto")

- Relazioni internazionali → **79 laureati** (83,1%)
- Comunicazione e marketing → **57** (60%)
- Commerciale → **31** (32,6%)
- Amministrazione → **28** (29,5%)
- Segreteria/assistenza di direzione → **28** (29,5%)
- Ricerca & sviluppo/progettazione → **25** (26,3%)
- Sistemi informativi → **12** (12,6%)
- Logistica/distribuzione → **11** (11,6%)
- Produzione → **9** (9,5%)
- Sistema qualità → **5** (5,3%)
- Web master - B2B – e-business → **5** (5,3%)
- Legale → **1** (1,1%)
- Acquisti → **0**



## Dove vorrebbero lavorare → Aspirazioni

- Luoghi per lo stage

- Provincia di Sassari (area Nord-Ovest) → **90 laureati** (94,7%)
- Provincia di Sassari (area Nord-Est) → **78** (82,1%)
- Sassari (comune) → **75** (78,9%)
- Estero UE → **72** (75,8%)
- Regioni italiane al centro → **63** (66,3%)
- Provincia di Cagliari → **59** (62,1%)
- Regioni italiane al nord → **57** (60%)
- Provincia di Nuoro → **48** (50,5%)
- Estero - Extra UE → **44** (46,3%)
- Provincia di Oristano → **43** (45,3%)
- Regioni italiane al sud → **36** (37,9%)



## Quale progetto di vita-professione? → Aspirazioni

### Due principali tipologie di risposta

#### ***“Vorrei cimentarmi nel settore ...”***

→ Circa metà dei laureati ha un'idea abbastanza precisa:

- “... delle relazioni internazionali, marketing o commercio estero ...”
- “... della pubblica amministrazione o nel settore comunicazione e turismo ...”
- “... del turismo, della comunicazione, nell'area relazioni internazionali ...”
- “... import-export di un'azienda che mi permetta costanti contatti con l'estero ...”

#### ***“Vorrei essere ricco, sano e felice ...”***

→ L'altra metà ha idee certamente legittime, ma un po' più confuse e vaghe:

- “... con un lavoro creativo che valorizzi le mie potenzialità e competenze acquisite...”
- “... entrando al più presto nel mondo del lavoro e acquisire esperienza ... sperando di poter utilizzare la mia laurea, ma se questo non fosse possibile, imparando cose nuove e diverse ...”
- “... trovando un lavoro che permetta di esprimermi e realizzarmi, che mi dia soddisfazione ...”
- “... lavorando in un ambito che mi permetta di mettere a frutto le mie competenze linguistiche ...”
- “... svolgendo un'attività professionale in campo direttivo e amministrativo che mi permetta di arricchirmi personalmente e culturalmente in un ambiente dinamico e socialmente stimolante ...”
- “... trovando un lavoro che mi realizzi e si avvicini al mio ideale ...”
- “... con un lavoro inerente alla mia laurea ...”



# A POSTERIORI

## Operazione DIALOGO – 1° atto

*Workshop laureati*

Presenti: **90 laureati** aderenti ad Operazione DIALOGO  
Hanno risposto così:

- *È stato interessante?*
  - Moltissimo → **38 laureati** (42,2%)
  - Molto → **20** (22,2%)
  - Abbastanza → **15** (16,6%)
  - Poco/per niente → **0**
  - Nessuna risposta → **12** (13,3%)
- *È stato utile?*
  - Molto → **36** laureati (43,3%)
  - Abbastanza → **19** (21,1%)
  - Moltissimo → **17** (18,9%)
  - Poco → **1** (1,1%)
  - per niente → **0**
  - Nessuna risposta → **12** (13,3%)
- *Rispetto agli argomenti del seminario, cosa vorresti approfondire?*
  - Sistema economico territoriale del nord Sardegna → **33 laureati** (36,6%)
  - Funzioni aziendali → **15** (16,7%)
  - Strategia → **13** (14,4%)
  - Tecniche di analisi di impresa → **9** (10%)
  - Classificazione e tipologie d'impresa → **7** (7,8%)
  - Scopi/obiettivi → **8** (8,9%)
  - Leve → **2** (2,2%)
  - Management → **5** (5,6%)
  - Altro (stage e ruolo stagisti) → **2** (2,2%)
  - Nessuna risposta → **21** (22,2%)



## 2. LE IMPRESE DEL NORD SARDEGNA

Chi sono, cosa chiedono e che cosa propongono le **74** imprese (per **203** stage) che hanno aderito a Operazione **DIALOGO**  
*(progress al 03-02-04)*

Il 12 dicembre 2003,  
data del workshop laureati,  
le imprese aderenti erano **51**.

Dopo il workshop hanno aderito altre **23 imprese**  
(aumento del **45,1%**).

Gli stage offerti sono passati  
da 147 a **203** (**+38,1%**)





## Chi sono → Informazioni anagrafiche

- **850** le imprese della provincia di Sassari contattate via e-mail e/o fax a partire dal 25 novembre 2003
  - **40%** nel settore manifatturiero
  - **29%** nel settore turismo
  - **26%** nel settore servizi
  - **3%** nel settore commercio
- **500** le imprese ricontattate telefonicamente dal **26/11/2003 al 02/02/2004**
- **74 imprese aderenti a Operazione DIALOGO:**
  - **35** nel settore turismo
  - **27** nel settore servizi
  - **11** nel settore manifatturiero
  - **1** nel settore commercio



Periodo recalling	N° telefonate	N° adesioni
<i>Fino al 12/12/03</i>	300	<b>51</b>
<i>Fino al 15/1/04</i>	0	<b>62</b>
<i>Fino al 2/2/04</i>	500	<b>74</b>

- **57%** delle imprese aderenti è nell'area nord-ovest, il **38%** nell'area nord-est. **2** aziende hanno sede legale a Roma ma operano anche in Sardegna, **1** azienda ha sede legale a Cagliari ed **1** a Cabras
- **88,1%** lavora già con l'estero, soprattutto Europa (Germania, Inghilterra, Francia)
- **15%** ha rapporti anche con il mercato extraeuropeo (soprattutto USA)
- **3** imprese solamente hanno sedi estere, con funzione commerciale e produttiva
- **54,1%** (40 imprese tra le 74 aderenti) ha confermato la partecipazione al workshop



## Che cosa chiedono → Competenze linguistiche

- Inglese → 66 (89,2%)
  - 48 ad un livello ottimo o come madrelingua
- Tedesco → 63 (85,1%)
  - 36 ad un livello ottimo o come madrelingua
- Francese → 50 (67,6%)
  - 30 ad un livello ottimo o come madrelingua
- Spagnolo → 18 (24,3%)
  - 11 ad un livello ottimo
- Russo → 4 (5,4%)
  - 2 ad un livello ottimo
- Arabo → 1 (1,4%)
  - ad un livello medio
- *Altre lingue richieste: catalano (1), danese (1) e polacco (1)*



## Che cosa chiedono → Competenze informatiche

- Word → 66 (89,2%)
  - 33 ad un livello avanzato
- Excel → 59 (79,7%)
  - 23 ad un livello avanzato
- Access → 40 (54,1%)
  - 12 ad un livello avanzato
- PowerPoint → 33 (44,6%)
  - 12 ad un livello avanzato



## Che cosa chiedono → Esperienze all'estero e professionali

- **39** imprese (**52,7%** delle aderenti) preferiscono che il candidato abbia già effettuato uno o più soggiorni all'estero, principalmente in
  - Germania → 19
  - UK → 17
  - Francia → 5
  - altri paesi indicati due volte (Usa, Spagna, Scandinavia)
- **39** imprese (**52,7%** delle aderenti) preferiscono che il candidato abbia avuto precedenti esperienze lavorative, principalmente nel
  - turismo (generico) → 12
  - turismo (ricettivo) → 7
  - turismo (servizi) → 3con impiego nelle funzioni di
  - segreteria → 4
  - ricevimento → 3
  - commerciale e vendite → 2
  - amministrazione → 2
  - produzione → 2
  - relazioni internazionali → 2
  - pubbliche relazioni → 2
  - comunicazione → 1



## Che cosa propongono → 203 stage

Funzione	N° stage	%
Segreteria/assistenza di direzione	43	21,2
Comunicazione e marketing	26	12,8
Relazioni internazionali	25	12,3
Commerciale/vendite/servizio clienti	24	49,3
Amministrazione	11	5,4
Web master – b2b – e-business	10	4,9
Produzione	10	4,9
R&S/progettazione	9	4,4
Sistema informativo e informatico	7	3,4
Sistema di qualità	3	1,5
Legale	2	1
Acquisti	2	1
Logistica/distribuzione	2	1
Altro*	29	14,3
<b>TOTALE</b>	<b>203</b>	<b>100</b>

### Stage relativi alla voce "Altro":

- Ricevimento → 16 (7,9%)
- Assistenza di sala → 3 (1,5%)
- Guida turistica → 3 (1,5%)
- Front office → 1 (0,5%)
- Operatore culturale → 1 (0,5%)
- Assistente manutenzione macchine → 1 (0,5%)
- Tecnico analisi – laboratorio → 1 (0,5%)
- Interprete → 1 (0,5%)
- Da definire → 2 (1%)



## Dove si svolgeranno i **203** stage

- Provincia di Sassari (area Nord-Ovest) → **90 stage** (44,3%)
- Provincia di Sassari (area Nord-Est) → **59** (29%)
- Sassari (comune) → **21** (10,3%)
- Sardegna (generico) → **26** (12,8%)
- Italia o estero → **6** (3%)



# FATTORI IN ATTO TRA NEOLAUREATI E IMPRESE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Dove *si incontrano* e dove *non si incontrano* i 95 neolaureati e le 74 imprese (per 203 stage) che hanno aderito a Operazione **DIALOGO**  
(*progress al 03-02-04*)



# Domanda e offerta si incontrano

	<b>95 Laureati LILES</b>	<b>74 Imprese</b>
<b>Competenze linguistiche</b>	<b>93</b> conoscono la lingua inglese ( <b>46</b> con livello ottimo)	<b>66</b> ricercano l'inglese ( <b>48</b> con livello ottimo)
<b>Competenze informatiche</b>	<u>Generale corrispondenza</u> tra competenze richieste e offerte, soprattutto per Word e Power Point	
<b>Esperienze all'estero</b>	Il <b>93%</b> dei laureati ha svolto almeno un soggiorno all'estero	Il <b>53%</b> delle imprese desidera che il candidato abbia svolto almeno un soggiorno all'estero
<b>Esperienze professionali</b>	L' <b>82%</b> dei laureati ha avuto almeno un'esperienza di lavoro	Il <b>53%</b> delle imprese preferisce che il candidato abbia avuto precedenti esperienze lavorative
<b>Indicazioni per lo stage</b>	<u>Generale corrispondenza</u> tra aree aziendali scelte dai laureati e proposte dalle imprese	





# Domanda e offerta, per ora, non si incontrano

	Criticità emerse	95 Laureati LILES	74 Imprese
<b>Competenze linguistiche</b>	Mancano <b>23</b> candidati con tedesco di ottimo livello	<u>Solo 13</u> laureati conoscono il tedesco con livello ottimo)	<b>36</b> ricercano il tedesco con livello ottimo
<b>Competenze informatiche</b>	Mancano <b>7</b> candidati con livello avanzato di Access e <b>15</b> con livello avanzato di Excel	<b>5</b> conoscono Access a livello avanzato <b>8</b> conoscono Excel a livello avanzato	<b>12</b> richiedono Access a livello avanzato <b>23</b> Richiedono Excel a livello avanzato
<b>Esperienze all'estero</b>	I candidati con soggiorno in Germania sono nettamente inferiori alle richieste delle aziende	Il <b>17,7%</b> dei laureati ha svolto un soggiorno in Germania	Il <b>48,7%</b> delle imprese desidera che il candidato allo stage sia stato in Germania



# Il sistema economico del nord Sardegna

## QUADRO SINTETICO

Territorio  
Infrastrutture e servizi  
Università e ricerca  
Principali settori produttivi  
Sistema imprenditoriale  
Distretti industriali  
Sistema turistico  
Sfide da affrontare insieme



# Territorio

- **7.520** kmq di estensione → **31,2%** della Sardegna
  - 46% pascoli
  - 28% macchia mediterranea
  - 22% boschi
  - 2% uliveti
  - 2% vigneti
- **461.000** abitanti → **27,9%** degli abitanti della Sardegna
- **61** gli abitanti per kmq
- **90** comuni di cui solo 9 con più di 10.000 abitanti (Sassari, Olbia, Alghero, Arzachena, La Maddalena, Ozieri, Porto Torres, Sorso, Tempio Pausania)
- **7** comunità montane



# Infrastrutture e servizi

- Sistema dei trasporti
  - 2 aeroporti:
    - Alghero-Riviera del Corallo → + 18,1% l'aumento di passeggeri nel 2002 rispetto al 2001
    - Olbia-Costa Smeralda → +2,5% la crescita di passeggeri nel 2002 rispetto al 2001
    - Collegamenti diretti internazionali annuali con Germania, Inghilterra e da Gennaio Spagna
  - 2 porti industriali e commerciali principali, Olbia e Porto Torres
- Sistema associativo
  - Sono presenti tutte le più importanti organizzazioni di categoria e rappresentanza del mondo delle imprese, dell'artigianato e del lavoro: Associazione industriali, CCIAA, API Sarda, Confcommercio, Associazione Provinciale Albergatori, FIAVET, CNA, Confartigianato, sindacati ...
  - Esistono ed operano inoltre diversi consorzi e associazioni turistiche e di animazione urbana
- Aree e nuclei industriali
  - 8 aree industriali attrezzate e funzionanti
  - 5 centri intermodali e di scambio merci



# Università e ricerca

- **1** Università, la più antica dell'isola,
  - **5** sedi → Sassari, Olbia, Nuoro, Oristano, Alghero
  - **1** policlinico
  - con **11** facoltà
    - lingue e letterature straniere,
    - giurisprudenza,
    - economia,
    - lettere e filosofia,
    - scienze matematiche e fisiche,
    - farmacia,
    - agraria,
    - medicina veterinaria,
    - medicina e chirurgia,
    - scienze politiche,
    - architettura
- **6** centri di ricerca
  - CNR,
  - Porto Conte Ricerche,
  - Consorzio 21,
  - Istituto Zootecnico e Caseario,
  - Stazione Sperimentale del Sughero,
  - Istituto Zooprofilattico sperimentale

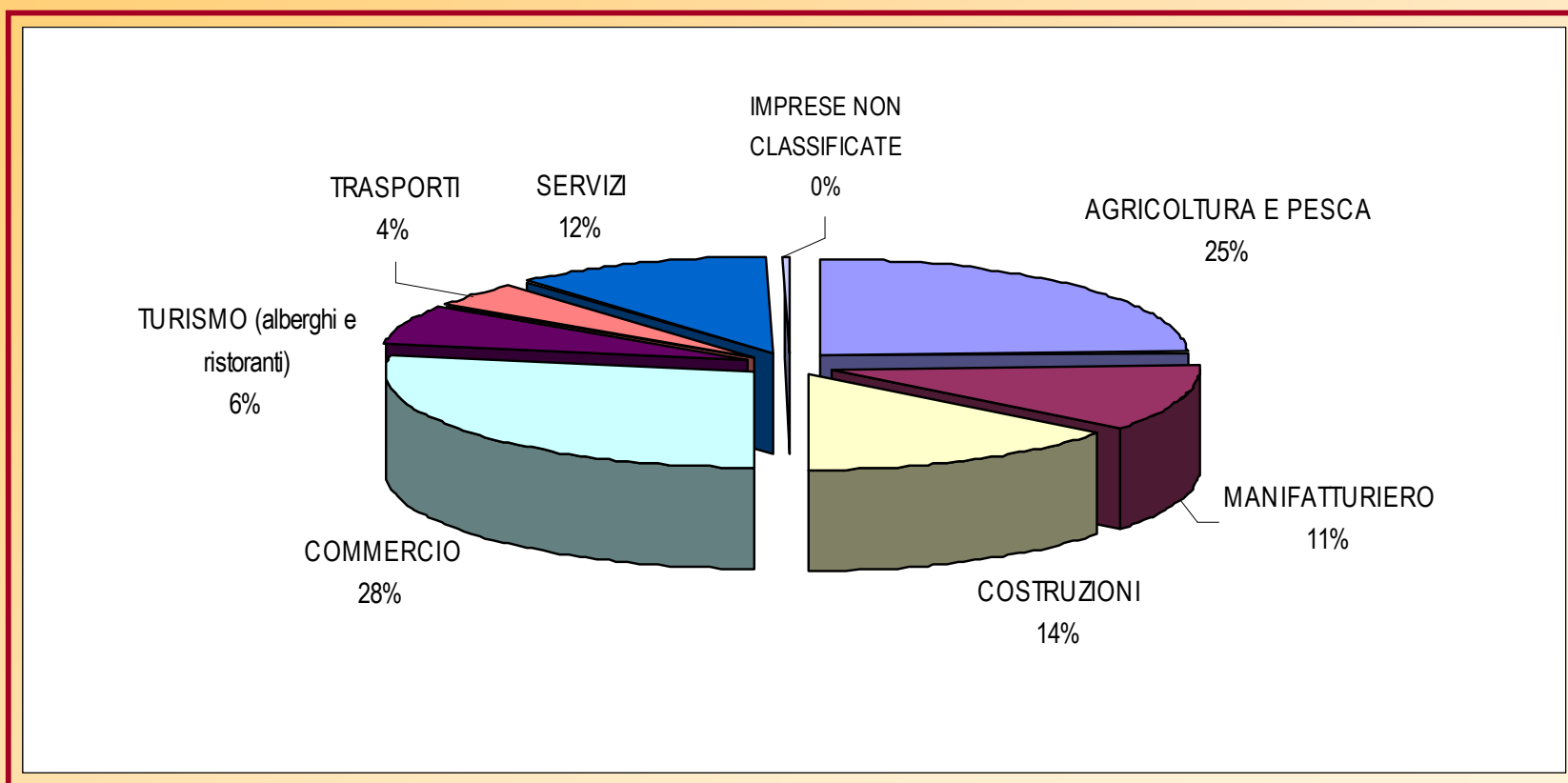


# Principali settori produttivi

- **Chimica**
- **Gomma-plastica**
- **Meccanica**
- **Impiantistica**
- **Lavorazioni non meccaniche**
- **Informatica**
- **Telecomunicazioni**
- **Agroalimentare**
- **Enologico**
- **Aeronautica civile**
- **Trasformazione lattiero-casearia**
- **Agricoltura**
- **Allevamento**
- **Estrazione e lavorazione del granito**
- **Lavorazione e manifattura del sughero**
- **Turismo**
- **Commercio**
- **Servizi**
- **Artigianato**

# Sistema imprenditoriale

- **41.884** imprese attive nel III trimestre 2003  
→ *crescita numero delle imprese +1,5% rispetto al 2002*





# Distretti industriali

- **2 distretti industriali (LN 317/90):**
  - Lavorazione e manifattura del sughero (Tempio-Calangianus) → 130 imprese, 2.600 occupati diretti e indiretti
  - Estrazione e lavorazione del granito (Tempio Pausania, Calangianus, Arzachena, Buddusò, Alà dei Sardi) → 283 imprese, 2.000 occupati diretti e indiretti
- **1 area di eccellenza di un distretto regionale:**
  - lavorazione lattiero-casearia (area di Thiesi) → 24 imprese, 1.500 occupati diretti e indiretti, oltre 60% dell'export Sardegna
- In questi comparti, l'**internazionalizzazione di relazioni e attività** (vendite, produzioni, tecnologie, ecc.) è un valore riconosciuto e un vissuto storico relativamente ampio





# Sistema turismo

- Il turismo si concentra soprattutto nell'alta-media stagione e sulla fascia costiera
- “**Riviera del Corallo**” (nord-ovest) e “**Costa Smeralda**” (nord-est) sono i due poli più noti e apprezzati, ma molte altre sono le realtà emergenti
- Nel nord Sardegna si concentra il 46% delle strutture alberghiere della Sardegna, il 51% dei posti letto e oltre il 60% dell'intero movimento turistico regionale
- Nel 2002 sono stati registrati 967.389 arrivi turistico-alberghieri, con una crescita del 4,3% rispetto al 2001
- Il 34,6% di questi arrivi sono **internazionali**, un numero sempre più elevato grazie alle politiche di trasporto aereo low-cost
- I progetti di turismo off season/all season sono in forte crescita, la sola operazione **GLAMOUR SARDINIA** in un mese ha totalizzato circa 150 nuovi accordi commerciali
- Il “sistema turismo” alimenta anche un'imponente filiera (agroalimentare, cantieristica, manifatturiero, edilizia, trasporti, servizi ...) ed è la *leva principale* del territorio per sviluppare visibilità e opportunità internazionali a livello multisetoriale
- L'attività turistica è per definizione di tipo internazionale



# Sfide da affrontare insieme

- Migliorare la capacità di “fare sistema”
- Costruire una maggiore quantità e qualità di relazioni internazionali
- Contribuire ad aumentare il tasso di internazionalizzazione delle imprese e del territorio
- Qualificare l’offerta turistica del territorio per accrescere volumi e scambi all season
- Radicare nuove conoscenze e sviluppare nuove competenze caratteristiche
- Sviluppare idee e settori di business nuovi
- Favorire la crescita di *investimenti immateriali* (o ad alta intensità di conoscenza)



# Stato delle risorse umane nel nord Sardegna

Occupati a luglio 2003

Disoccupati nel 2001

Dipendenti nelle imprese al 31-12-01

Andamenti qualitativi 2001-2002



## Occupati ...

- **562.000** occupati in Sardegna nel luglio 2003. Di questi
  - **7,8%** nell'agricoltura
  - **13,1%** nel settore manifatturiero
  - **10,1%** nelle costruzioni
  - **17,2%** nel commercio
  - **51,6%** nei servizi
- **+3,9%** la crescita di occupati rispetto all'ottobre 2002, determinata dai settori "commercio" e "servizi" (tutti gli altri settori risultano in netta flessione)
- **155.000** sono i lavoratori indipendenti (il 27,5% del totale)



## ... & disoccupati

- **18,7%** il tasso di disoccupazione in Sardegna nel 2001, in flessione rispetto al 2000 di circa il **2%**
- La provincia di Sassari ha il tasso più basso (**14,3%**), Cagliari il più elevato (**22,9%**)
- Nel complesso la Sardegna è ancora troppo lontana rispetto alla media nazionale (tasso pari al **9,5%**)
- Considerando solo la fascia d'età 15-29 anni il tasso di disoccupazione in Sardegna è pari al **38,2%**, contro una media nazionale del **21,2%**



## Dipendenti delle imprese al 31.12.2001

	DIPENDENTI 31.XII.2001 (v.a.)	MOVIMENTI PREVISTI NEL 2002 (v.a.)			TASSI PREVISTI NEL 2002		
		Entrate	Uscite	Saldo	Entrata	Uscita	Saldo
		<b>SASSARI</b>	<b>54.585</b>	<b>5.301</b>	<b>2.707</b>	<b>2.594</b>	<b>9,7</b>
SARDEGNA	184.777	16.941	7.256	9.685	9,2	3,9	5,2
TOTALE ITALIA	10.266.603	685.888	362.183	323.705	6,7	3,5	3,2

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, Progetto Virgilio 2002

***Tutte le tabelle di seguito esposte si riferiscono alle 5.301 entrate (assunzioni) previste dalle aziende della provincia di Sassari nel 2002\*. Purtroppo allo stato attuale non è ancora disponibile l'edizione 2003 del Progetto Virgilio***

\* Il numero di nuove assunzioni è calcolato sulla base di un'indagine che contempla un campione di 100.000 imprese in tutta Italia e che offre dati statisticamente significativi anche a livello provinciale.



# Assunzioni previste dalle imprese

Prov. Sassari, 2002

		SASSARI	SARDEGNA	TOTALE ITALIA
d cui: (valori %)	livello di istruzione			
	con titolo universitario	1,4	3,3	7
	Con diploma medio sup.	21,4	24,4	26,6
	con istruzione e qualif.prof.	15,4	16	21,1
	Di difficile reperimento	24,1	29,2	39
	con meno di 25 anni	29,3	32,1	28,9
	con necessità formazione	37,5	33,4	40,4
	con esperienza richiesta	68,5	72,4	70,4
	in imprese con meno di 50 dip.	75,1	78,2	60,4
a tempo indeterminato	50,7	52,3	57,9	
<b>TOTALE ASSUNZIONI 2002 (v.a.)</b>		<b>5.301</b>	<b>16.941</b>	<b>685.888</b>

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema informativo Excelsior, Progetto Virgilio 2002



# Previsioni di assunzione per settori

Prov. Sassari, 2002

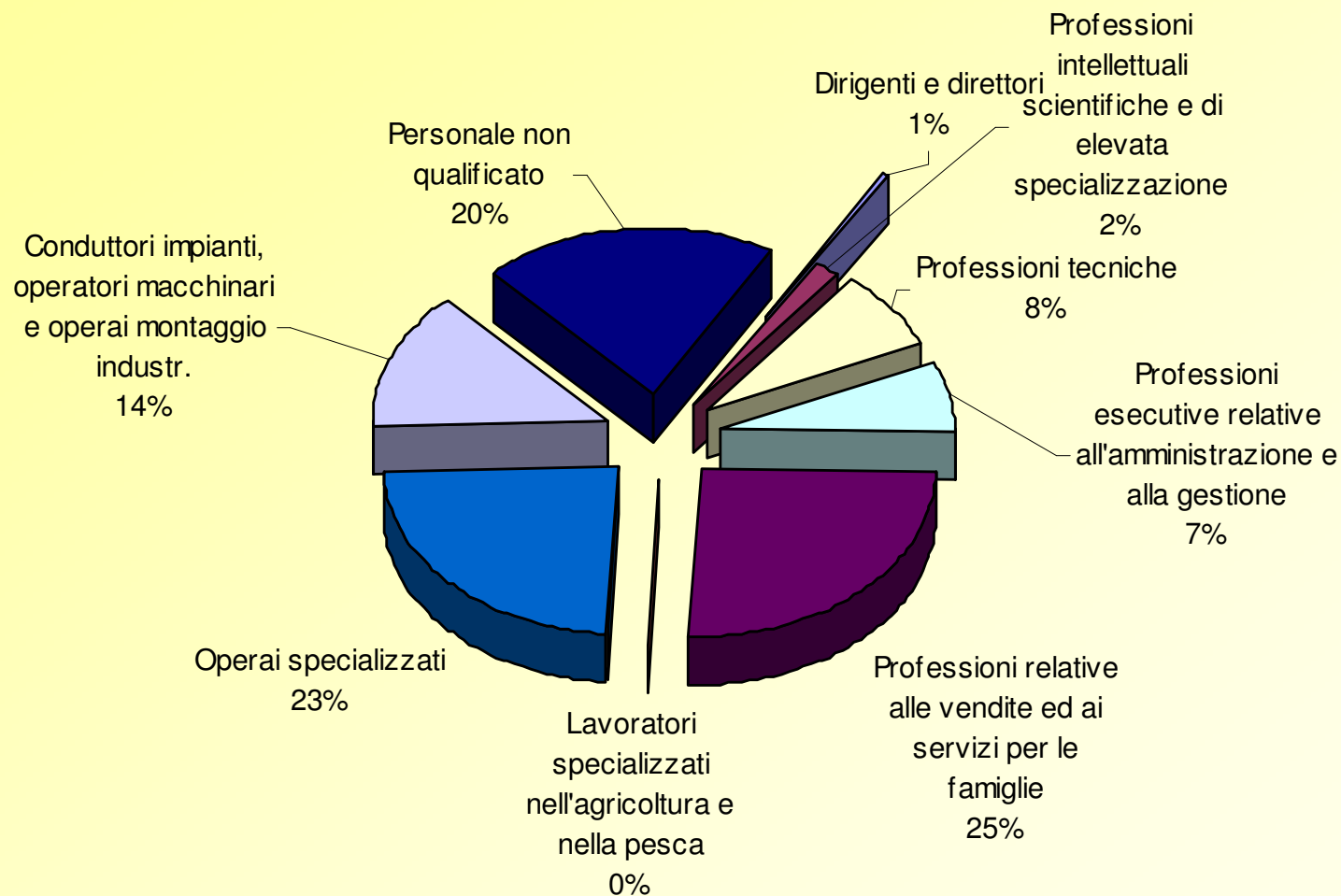
Settori	Totale assunzioni	di cui in imprese con meno di 50 dip.
Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature	0,7%	0,7%
Industrie estrattive, dei metalli, chimiche e produzione energia	7,3%	4,6%
Industrie alimentari	1,4%	1,0%
Industrie del legno, della carta e altre manifatturiere	4,0%	3,1%
Industrie meccaniche, elettroniche e dei mezzi di trasporto	3,2%	2,7%
Costruzioni	25,6%	24,9%
Commercio	16,1%	12,4%
Turismo e trasporti	25,1%	13,6%
Servizi alle imprese	10,6%	6,7%
Servizi alle persone	6,1%	5,6%
Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature	0,7%	0,7%
Industrie estrattive, dei metalli, chimiche e produzione energia	7,3%	4,6%
Industrie alimentari	1,4%	1,0%
<b>Totale generale in valore assoluto</b>	<b>5301</b>	<b>75,12%</b>

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, Progetto Virgilio 2002



# Le 5.301 assunzioni previste per gruppi professionali

Prov. Sassari, 2002



Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, Progetto Virgilio 2002

Studio Giaccardi & Associati - Consulenti di Direzione



## Previsioni di assunzione per gruppi di professioni e tipologia di formazione Prov. Sassari, 2002

Gruppi professionali	N° assunzioni previste	Formazione non richiesta	Formazione con corsi interni	Formazione con corsi esterni	Affiancamento a personale interno
Dirigenti e direttori	34	97,1%	--	--	--
Professioni intellettuali scientifiche e di elevata specializzazione	88	68,2%	20,5%	11,4%	--
Professioni tecniche	413	33,9%	48,9%	8,5%	8,7%
Professioni esecutive relative all'amministrazione e alla gestione	357	52,9%	40,3%	5,3%	--
Professioni relative alle vendite ed ai servizi per le famiglie	1.356	69,5%	20,9%	5,5%	4,1%
Lavoratori specializzati nell'agricoltura e nella pesca	9	--	--	--	--
Operai specializzati	1.247	68,1%	10,3%	5,1%	16,5%
Conduttori impianti, operatori macchinari e operai montaggio industr.	723	85,5%	5,7%	2,4%	6,5%
Personale non qualificato	1.074	44,2%	8,8%	45,3%	1,7%
<b>Totale</b>	<b>5.301</b>	<b>62,5%</b>	<b>17,2%</b>	<b>13,3%</b>	<b>6,9%</b>

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, Progetto Virgilio 2002



Previsioni di assunzione per gruppi di professioni e per conoscenza di lingua straniera e informatica  
Prov. Sassari, 2002

Gruppi professionali	Numero di assunzioni previste	Conoscenza linguistica richiesta	Conoscenza informatica richiesta	
			Da utilizzatore	Da programmatore
Dirigenti e direttori	34	11,8%	100,0%	0,0%
Professioni intellettuali scientifiche e di elevata specializzazione	88	43,2%	36,4%	14,8%
Professioni tecniche	413	38,5%	70,2%	6,3%
Professioni esecutive relative all'amministrazione e alla gestione	357	73,7%	98,6%	0,0%
Professioni relative alle vendite ed ai servizi per le famiglie	1.356	21,2%	13,3%	0,0%
Lavoratori specializzati nell'agricoltura e nella pesca	9	0,0%	0,0%	0,0%
Operai specializzati	1.247	3,6%	9,1%	0,0%
Conduttori impianti, operatori macchinari e operai montaggio industr.	723	3,5%	7,2%	0,0%
Personale non qualificato	1.074	1,6%	49,8%	0,0%
<b>Totale</b>	<b>5.301</b>	<b>15,8%</b>	<b>30,0%</b>	<b>0,7%</b>

Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior, Progetto Virgilio 2002



## APPENDICE

# Oltre Operazione **DIALOGO**: sondaggio tra le imprese sui fattori di internazionalizzazione



## sondaggio tra le imprese sui fattori di internazionalizzazione → l'idea e la proposta

- Durante la fase del recalling di fine gennaio abbiamo “sondato” su un campione di **244 imprenditori** del nord Sardegna l'interesse verso nuove iniziative legate all'internazionalizzazione.
- Abbiamo chiesto la loro opinione su ...
  - **Nuove iniziative culturali e tecniche** per sviluppare più relazioni e rapporti stabili copiiù relazioni e rapporti stabili a livello internazionale Sardegna-estero?  
→ *es. convegni, workshop, seminari ...*
  - **forme di partecipazione** alle suddette attività anche in **modo organizzato**?  
*es → esemplificare: club, associazione, sito, appuntamento periodico, ecc.*

Settore	N° Imprese contattate	Hanno risposto alle domande	% risposte
Manifatturiero	91	35	38,4
Turismo	74	33	44,5
Servizi	74	30	40,5
Commercio	5	3	60
<b>Totale</b>	<b>244</b>	<b>101</b>	<b>41,3</b>



## sondaggio tra le imprese sui fattori di internazionalizzazione

→ I risultati (101 imprese) (a)

1. è interessato a nuove iniziative culturali e tecniche per sviluppare più relazioni e rapporti stabili a livello internazionale Sardegna-estero?

Settore	n° si	n° no	n° non sa
Manifatturiero	24	9	2
Turismo	31	0	2
Servizi	27	2	1
Commercio	3	0	0
<b>Totale</b>	<b>85</b>	<b>11</b>	<b>5</b>

L'**84%** delle imprese è interessato ad iniziative culturali e tecniche legate al tema dell'internazionalizzazione, con riferimento soprattutto alle seguenti aree:

**UE**

- **UE continentale**  
(Germania, UK, Francia, Spagna, Belgio, etc.) → 31
- **UE** (non specificato) → 17
- **Europa dell'Est e Russia** → 11
- **Scandinavia** → 6

**Extra-UE**

- **USA e Canada** → 12
- **Area mediterraneo** → 5
- **Estremo oriente** → 4
- **Medio oriente** → 2
- **America del Sud** → 1



## sondaggio tra le imprese sui fattori di internazionalizzazione

→ I risultati (101 imprese) (b)

2. è interessato a partecipare quelle attività anche in modo organizzato? (→ es.: club, associazione, sito, appuntamento periodico, ecc.)			
Settore	n°si	n°no	n°non sa/non risponde
Manifatturiero	11	2	22
Turismo	25	0	8
Servizi	15	2	13
Commercio	2	0	1
<b>Totale</b>	<b>53</b>	<b>4</b>	<b>44</b>

Il **52%** delle imprese vorrebbe partecipare alle attività legate allo sviluppo dei rapporti con l'estero anche in modo organizzato.

Ma il **43,6%** degli intervistati non si espone.

Vuole saperne di più...



# Grazie per l'attenzione

Analisi, elaborazioni, proposte e l'insieme dell'intervento esposto e pianificato sono  
un prodotto originale dello

**© Studio Giaccardi & Associati – Consulenti di Direzione**

---

(gennaio 2004)